

# 网络宣教课程

2018年1月出品

第1份基督教  
网络宣教培训教材

12位网宣前线先锋  
倾囊相授

从神学基础到  
传播理论与实践

适合神学院、  
成人主日学与自修



普世佳音  
新媒体传播机构





## 网络宣教课程

顾问: 王永信、苏文峰

监制: 安平、华欣

课程设计: 安平、基甸、张欣、崔衍

讲义编辑: 沛然、陈静

封面设计: 刘春花

普世佳音新媒体传播机构

海外校园机构

2018年1月第1次印刷

Back To God Ministries International

1700 28th Street SE Grand Rapids, MI 49508, USA

G. P. O. Box 12058, Hong Kong

E-mail: [chinese@backtogod.net](mailto:chinese@backtogod.net)

Overseas Campus Ministries, Inc.

1753 Cabrillo Ave, Torrance, CA 90501, U.S.A

Phone: 310-328-8200 Fax: 310-328-8207

Website: [www.oc.org](http://www.oc.org) E-mail: [info@oc.org](mailto:info@oc.org)

声明: 本课程及讲义版权为普世佳音、海外校园共有, 不得随意翻制或用于商业目的。



谨以此课程纪念并致敬  
世界华人福音运动领袖  
大使命中心创办人兼荣誉会长王永信牧师

# 目录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 课程说明 & 讲员介绍        | 1  |
| 前言                 | 3  |
| 第一课、认识网络宣教及其历史发展   | 4  |
| 第二课、新媒体传播原理及策略     | 6  |
| 第三课、基督徒媒体人及其神学架构   | 7  |
| 第四课、基督教在新媒体时代的公共性  | 9  |
| 第五课、新媒体传播与公共神学     | 10 |
| 第六课、新媒体与基督教的公共传播   | 11 |
| 第七课、网络宣教新思维        | 14 |
| 第八课、网络宣教与护教        | 15 |
| 第九课、网络宣教与文字事工      | 16 |
| 第十课、新媒体对当今教会牧养的挑战  | 17 |
| 第十一课、教会、宣教与新媒体     | 18 |
| 第十二课、福音机构如何把握新媒体宣教 | 19 |
| 附录                 | 21 |

## 课程说明

本课程由普世佳音与海外校园联合打造，旨在服务神学院教学、教会成人主日学以及有意愿提升新媒体宣教能力的主内弟兄姐妹。课程通过十二位网宣前线先锋生动的视频教学，并配合多样的实践练习，全面提升学习者对网络宣教的了解以及实际运用的能力，内容上，包括了总长合计十小时的十三个视频，五十余篇多角度、层面的文章及十项针对不同能力的实践项目。

具体来说，首先在知识层面的学习上，课程从网络宣教历史、神学理论、传播学知识以及网络宣教经验分享四个方面展开，共计十二个单元。每个单元包含视频课程、教学目的及大纲回顾、延伸思考、延伸阅读文章五大部分，不仅提供了完备系统的知识，也拓宽学习者的眼界与思路。

其次，相比以往课程，本课程设置了丰富的实践学习环节，帮助学员将理论知识与实践相结合，提高实际操作能力并积累经验。课程的实践学习分为日常积累与锻炼和专项能力培养两大部分，一方面通过日常阅读、素材积累与模拟微信公众号的运营，为学生积累经验与素材；另一方面，课堂互动讨论、经典案例分析、具体项目实践等学习任务也从多维度上帮助并培养学习者提高其实际运用能力。

相信在学员接触本课程后，以上每个层面的学习及培养会相互作用，给学员提供全方面的学习体验及能力提升。

**教学视频以及参考书获取办法详见封三。**

## 讲员介绍

### 王永信

1925年出生于中国北京，是家族中的第三代基督徒。1953年开始全职事奉，先后创办底特律市中国信徒布道会、华福事工、主后二千普世福音遍传运动和大使命中心，并参与包括中国信徒布道会、世界华人福音事工联络中心、世界福音事工洛桑委员会等多项福音工作，长期担任要职达十余年。他著有《美国，回归真神》、《从永远到永远》等书，发行量超过500,000册，对华人乃至世界宣教事工做出重大贡献。

### 苏文峰

生长于台湾。1970年蒙召全时间事奉，曾任《校园杂志》主编及校园出版社社长。1980年在美国宾州基督使者协会负责文字及校园事工，担任《使者杂志》主编十二年，兼任兰城华人教会牧师。1992年起创办以中国大陆学人为对象的布道刊物《海外校园》，担任社长和美国校园团契总干事至2012年，现任海外校园机构董事会主席。编著《大洋彼岸的长河》、《海归手册》、《海外中国学人事工》、《中国学人培训材料》等图书及《中国教会历史》影碟。

### 基甸

四川成都人，现居美国马里兰州。海外校园机构福音部部长。1995年以来，一直活跃于中文网络，网络写作受到中国知识分子的关注。创建、管理“基甸连线”等基督信仰网站，长期参与网络福音事工，著有《追寻与回归》和《穿越网络的信仰思辨》等书。

### 范学德

作家、自由传道人。1978年考入吉林大学哲学系，1985年考入中共中央党校，获硕士学位。在中共辽宁省委党校教授哲学多年后，于1991年来到美国。1995年成为基督徒。一年后到慕迪圣经学院读研究院。毕业后经常在北美、欧洲、澳洲等地布道，其它时间从事写作。出版了《我为什么不愿成为基督徒》、《心的呼唤》、《活在美国》、《细节中的文明——寻找美国的灵魂》等十多本书。

### 李晋

原康奈尔大学经济与社会研究中心访问学者(2009-2010)。加尔文神学院道学硕士、传道人，目前是加尔文神学院神学博士生。

### 崔约瑟

1990年蒙恩信主，一直在大陆从事教会牧养以及机构建造的事工。美国正道福音神学院教牧学博士。现任北京爱加倍教会主任牧师。为北京晨光图书文化出版机构的创办人，致力于推动在大陆开设基督教书房及基督教图书出版的事工。长期参与并推动北京家庭教会的联祷会工作。

### 安平

普世佳音新媒体传播机构执行主任，宣教牧师。非营利机构管理专业MBA，著有《我本无名——圣经草根英雄启示录》等。2001年蒙召加入基督教媒体机构服侍，近年来专注于新媒体事工的开展、推动和研究，并于2014年提出“基督教公共传播”的概念，并有多篇专文阐述。

### 邱慕天

《台湾醒报》资深撰稿人、传道人。强调传播论述中的逻辑与平衡整全；认为东方社会的发展需要处理与了解西方现代性与其知识传统的关系，并在国际化的过程中探索自身与公共的信仰。在美国宗教学界年会发表论文《多元主义与基督教普世合一主义：后太阳花台湾的神学思考》。所著《神学全四学：公共信仰事件簿》即将面世。

### 杰瑞

美国密歇根州立大学计算机系毕业，后在旧金山硅谷的安全领域工作至今。来美后通过学校查经班等形式慢慢接触基督信仰，2004年受洗后一直参与各类网络和职场方面的开拓事工。现担任圣经软件YouVersion平台的教练，带领多国义工团队，也任基督之家第六家长老，并致力于教会内外的一些联合事工。

### 陈宗清

达拉斯神学院神学硕士，芝加哥三一神学院哲学博士。曾担任洛杉矶灵粮教会牧师兼委员主席，橙县中华福音教会代理主任以及芝加哥城北华人基督教会、洛杉矶灵粮堂教会、和台福基督教会等多家教会牧师。一直担任北美多间神学院客座教授，现为恩福基金会会长。著有《当泪眼望向荣耀——八福阐释》、《文化宣教面面观》、《跨越传统寻真理》、《恩福灵筵：使徒行传》等书。

### 刘晓亭

又称刘三，20年来在好消息频道主持“刘三讲古”节目。近年来积极开拓网络事工，一方面用鞭辟入里而不失幽默的文字，牧养隐身网络背后、具有信仰反思力的基督徒；一方面也用俯拾即是的生活大小事，向慕道友和初信者分享基督徒的信仰生活。目前与家人住在美国圣地亚哥。

### 华欣

爱荷华大学计算机科学博士，慕迪神学院道学硕士。来美求学期间开始接触基督教信仰，被神的爱感召，悔改归主。先在教会和福音机构参与义工服事，后回应神的呼召辞去从事多年的电脑工作走上全职传道人的道路，在芝加哥活水福音教会牧会。从2013年起，转到“海外校园机构”任总干事。

## 前言

主耶稣基督说：“这天国的福音要传遍天下，对万民作见证，然后末期才来到。”（马太福音 24: 14）。在主再来之前，我们每一个基督徒，每一个教会都有责任把福音传遍天下。

主给我们这个大使命，已将近 2000 年，但据统计，迄今为止，全世界范围内，真正相信主耶稣已经重生得救的人只有 10%。另外的 20%，是我们称为所谓的文化基督徒。鉴于全世界还有众多没有信主的人，我们要努力向着主给我们的目标奔跑，尽心尽力的完成主的大使命。

如主耶稣道成肉身，用生命诠释神的大爱一般，自创世以来，上帝也藉着各类载体将其奥秘的道和命令晓谕列祖。出埃及时，祂用石板，将“十诫”颁布给摩西；先知时代，祂通过对先知的耳提面命向以色列人传达祂的心意；新旧约圣经写作时代，祂的启示又靠着羊皮卷上的文字代代相传。来到近代，靠着当时最先进的活字版印刷技术，福音得到了大范围的传播。而 20 世纪，大众媒体更是让福音以前所未有的速度在全地广传。一次又一次技术的革新，让福音的传播速度极大地提高，范围不断地扩大。

21 世纪的新媒体时代，更是一个福音宣教的良机。优质的福音信息，通过新媒体，以高度的个性化传递给每个人。传播中互动性的加强，使其呈现更快速

的网状传播，达到了前所未有的广度与深度。

今天的基督徒需要心意更新而变化，学会如何真正地拥抱新媒体，并使其为我们所用。

有这样一个段子：食人族酋长的儿子到剑桥读书，学成归乡继承了酋长之位。英国同学去看他，发现他的臣民还在吃人。惊愕之下，英国同学问：“怎么你没有带领他们进步？”酋长儿子回答说：“有进步啊，难道你没看见我的臣民会用刀叉了吗？”美国著名传媒人亨利·布洛吉特说过“将印刷品的文体与风格复制到网络上去，还是无法有效引发 90 后的关注”。把同样的文稿从印刷厂拿回来，上传到网站上，再发表在微信公众号里就像食人族酋长所做的模仿，有形而无神。

心意更新而变化要求基督徒不但改变外部形式，同时，更要改变心态，拥有全新的思维方式。改变！要不断突破老我而成长，敢于尝试新事物，努力做不会做的事，这就带来成长；要甘心做不愿做的事，这样才能带来突破！

传统的宣教模式是“点对点”，“人对人”的 P2P 模式。这受场地和人力资源的限制。新媒体的传播模式则是 O2O，从线下到线上，再从线上到线下，循环上升，无远弗届。此外，网络到网络的 N2N 模式更是当下的趋势。新媒体时代的科技，已经搭建起人与人之间、教会和教会之间的互动通信平台。网络直播、线上会议、微信群聊等即时

的互动形式，使得教会和全球各地散居的信徒能够通过一块小小的屏幕连接在一起，许多过去心有余力不足的事工变为为了可能。

科技高度发达，为福音的传播提供了极大的空间，我们必须突破固有的思维模式，不断创新。

值此宗教改革 500 周年的日子，我们推出这套网络宣教课程，有着特别的意义。宗教改革本身体现的就是对新技术、新媒体高度的重视。500 年前，正是印刷术的应用以及木刻民谣等形式的配合，使得宗教改革的思想得以传播，影响普罗大众。另外，当时《九十五条论纲》注重公共性的特点，也让其成功地成为公共话题，而非单单停留于狭隘的学术讨论，最终使得基督教得到更新并成功转型。这一事件，更是影响了西方文明的进步与发展。

今天，新媒体在日常各个维度被广泛应用，成为人们生活方式的一部分。在这样的形式下，我们应该思考如何改变传统的传播思想和观念，履行每一个基督徒的义务与责任。

本套网络宣教的相关课程，回看 20 多年来的网络宣教历史以及积累的神学思考，希望帮助今天的神学生以及每个信徒了解如何更好地进行网络宣教，也盼望我们当中，能够诞生中国教会的马丁·路德。对中国教会、社会的发展带来革命性的影响。

# 第一课、认识网络宣教及其历史发展

主讲老师：王永信、苏文峰、基甸、范学德

## 教学目的

- 一、了解网络宣教并认识到其为大使命服务的作用
- 二、了解新媒体时代的特征与宣教机遇
- 三、学习面对不同宣教对象所采用的不同策略
- 四、了解网络宣教的历史及其发展脉络

## 教学大纲

### 一、认识网络宣教

- (1) 大使命与网络宣教——王永信
- (2) 从历史看网络宣教——苏文峰
  1. 不同时代的信息工具
  2. 新媒体时代的特征
  3. 当今新媒体时代的宣教良机
  4. 网络宣教的对象、领域、进阶及影响力
  5. 当今网宣的三个原则

### 二、网络宣教的历史与发展——范学德 & 基甸

- (1) 1995 原始时代：Newsgroup 和 BBS
- (2) 2000 网站和电刊时代
- (3) 2005 博客时代：借窝下蛋，深入敌后
- (4) 2010 微博时代：大 V 与小 V
- (5) 2013 微信时代：转发即宣教

## 延伸思考

- 一、到目前为止，网络宣教经历了哪些主要阶段？每个阶段的主要特征是什么？
- 二、微博对新媒体和网络宣教带来的改变主要表现在哪些方面？
- 三、基督徒和教会对新媒体及网络宣教一般保持的态度是哪些？
- 四、网络宣教的原则是什么？
- 五、针对不同的人群对象，如何采取不同的策略进行网络宣教？

## 延伸阅读

- 一、新世纪社交礼仪（图 1）
- 二、有一种代沟，叫做你父母的微信表情包（图 2）
- 三、传播学角度如何看待 90 后和父母之间的微信表情包使用代沟（图 3）

图 1



图 2



图 3





## 动手实践——标题党养成计划

### 一、阅读下列文章：

- (1) 如何打造出刷爆朋友圈的文章（图 4）
- (2) 怎样做一个成功的标题党（图 5）
- (3) 做一个合格标题党，你需要掌握这 8 大姿势（图 6）
- (4) 我为什么不做基督徒（图 7）
- (5) “三级片”，老少皆宜，全国放映（图 8）
- (6) 世界有两种东西开不得玩笑，一个是土豆，一个是宗教（图 9）
- (7) 看，那个吸大烟的人（图 10）
- (8) 我看过最美的爱情，不是宋慧乔嫁给了宋仲基（图 11）

### 二、思考如何成为“标题党”，并提交一份相关的心得报告

### 三、结合所学内容，动手实践，寻找五篇文章尝试进行“标题党”风格加工

完成时间：3 周

## 学期日常实践项目

### 一、阅读与心得

- (1) 全班学员及老师建立一个微信群并加入
- (2) 请每位学员微信关注今日佳音、海外校园、举目三个公众号及其他主内公众号。（微信公众号二维码见封底）
- (3) 日常阅读微信公众号文章，每周至少三天
- (4) 在有感触的文章下留言并转发给全班同学及老师，每周至少一篇
- (5) 每月递交一篇相关的心得报告

### 二、微信公众号模拟运营

- (1) 将全班学员分组，至少三人一组
- (2) 建立自己的微信公号团队，并明确团队分工
- (3) 每周每个微信公号团队制作并至少在全班范围内发布一个帖子。  
帖子要求：可原创或在保证版权的情况下，将转载帖二次编辑。
- (4) 开展互动讨论，微信公号团队需在其他组的帖子下留言评论

图 4



图 5



图 6



图 7



图 8



图 9



图 10



图 11



## 第二课、新媒体传播原理及策略

主讲老师：安平

### 教学目的

- 一、认识了解新媒体传播的基本原理以及发展
- 二、学习掌握新媒体时代的基督教传播的原则和策略

### 教学大纲

- 一、新媒体的定义
- 二、新媒体对大众传播要素的影响
- 三、新媒体对大众传播模式的影响
- 四、新媒体背后的哲学思想和时代特征
- 五、新媒体理念与基督教传播理念的契合点
  - (1) 回归传播意义的本质：连接
  - (2) 回归传播形式的本质：人际传播
- 六、新媒体下基督教传播模式的探索
  - (1) COPS 模式
  - (2) 从媒介为王、到内容为王、到使用者为王
  - (3) C2C 模式
- 七、新媒体时代基督教传播的策略：  
高度处境化 (High Contextualization)
  - (1) 内容处境化
  - (2) 传播处境化
  - (3) 技术处境化
  - (4) 文化处境化

### 延伸思考

- 一、新媒体对大众传播带来颠覆性的改变，对传统基督教传播有哪些负面的影响和体现？
- 二、“渠道为王”、“内容为王”和“用户为王”的表述有哪些盲点？基督教传播的核心要点在哪里？
- 三、“高度处境化”是“以人为本”，“还是”以神为本”？

### 延伸阅读

- 一、中国 00 后群体研究报告 (图 1)
- 二、不一样的 00 后，我们读懂了吗 (图 2)
- 三、2014 年中国“95 后”社交行为报告 (图 3)
- 四、从非主流到 AB 站：80、90、00 后亚文化属性演替与互联网投资策略 (图 4)

图 1



图 2



图 3



图 4



## 第三课、基督徒媒体人及其神学架构

主讲老师：陈宗清

### 教学目的

- 一、了解基督徒媒体人的角色、挑战与机遇
- 二、公共传播与其相关神学的关系

### 教学大纲

- 一、基督徒媒体人的角色
- 二、基督徒媒体人的陷阱
- 三、基督徒媒体人的机会
- 四、基督徒媒体人的装备
- 五、公共传播的神学预设
- 六、公共传播与政治神学
- 七、公共传播与道德神学
- 八、公共传播与文化神学
- 九、公共传播与经济神学
- 十、公共传播与生态神学
- 十一、公共传播与处境神学
- 十二、公共传播与全球趋势

### 延伸思考

- 一、如何定位基督徒媒体人？他们的基本行事原则应该是什么？
- 二、作为一名基督徒媒体人，会遇到怎样的挑战并应如何应对？
- 三、面对当今民族主义、民粹主义或恐怖主义的兴起，基督徒媒体人如果在这样的趋势中寻找机遇并为主做工？

### 延伸阅读

- 一、有声 | 为什么上帝特别爱贫寒人（图 1）
- 二、基督教是西方的宗教，中国人为何要信（图 2）
- 三、感觉信教就像精神寄托，听一听就得了，沉迷其中就像被洗脑，还是要理性科学看待（图 3）

图 1



图 2



图 3



笔记  
&  
心得

## 案例分析——耶稣的朋友圈

普世佳音一直以来注重以年轻人为目标的网络宣教，坚持打破陈规、积极创新地将福音信息与当下年轻人的喜好和理解方式相结合，善用新媒体来传播并扩大福音及其影响力。

耶稣的朋友圈是普世佳音于 2016 年推出的一个福音产品，是最新科技、二次元动漫与福音信息搭配的一次大胆而成功的创新。这款产品以微信为平台，基于第 5 代 HTML 技术平台开发制作而成。内容形式上，基于福音书的内容，以二次元卡通的形式，生动有趣地呈现主耶稣在地上传道、死而复活的这一段历史。这款产品从 2016 年 8 月初开始策划，在初期的三个文案基础上反复讨论，最终采用“耶稣的朋友圈”的方案。为了提高产品的亲和力与趣味性，团队放弃使用网络图片的方案，最终采用全手绘的表现方式。经过四个月制作，于同年 12 月中，完成纸质小册子的排版制作。为了更大范围内在 80、90 后等年轻一代中传播，使用最新的 H5 平台及技术制作了微信版本。

产品一经推出后，反响极好，一改之前福音类产品单一枯燥的刻板形象，短时间内成为现象级产品，特别在年轻一代的基督徒社交圈中，得到了大量的关注与转发。虽然中途因为不详原因而被封禁，但短短十天时间内，点击量超过 28 万余次，被分享转发 3 万多次。

请扫描二维码体验耶稣的朋友圈，并结合所学内容，

- 一、分析耶稣的朋友圈及其影响
  - 二、完成案例分析报告
  - 三、以所学知识和分析报告为基础，开展课堂互动讨论
- 完成实践：3 周



## 第四课、基督教在新媒体时代的公共性

主讲老师：李晋

### 教学目的

- 一、认识基督徒和教会在新媒体时代的使命
- 二、认识教会在公共空间的责任与相关原则

### 教学大纲

- 一、基督教人观的公共性
- 二、公共性与教会论
- 三、文化和三一论
- 四、新媒体中的基督教伦理

### 延伸思考

- 一、教会的公共性在新媒体时代有何表现？相互关系如何
- 二、基督徒应该如何面对流行文化？应当保持怎样的原则
- 三、论述专业性事工机构和地方教会的关系以及前瞻

### 延伸阅读

- 一、人是什么（图 1）
- 二、南京大屠杀他冒死拍摄，拼命救助中国人，他是谁（图 2）
- 三、“精神控制术”是不是基督教的发明？回应罗振宇第 413 期“得到”（图 3）

图 1



图 2



图 3



笔记  
&  
心得

## 第五课、新媒体传播与公共神学

主讲老师：邱慕天

### 教学目的

- 一、了解公共神学的基本概念及其对新媒体传播的意义
- 二、认识汉语基督教传播在新媒体时代的普遍挑战

### 教学大纲

- 一、新媒体和公共传播为何需要公共神学
- 二、卡尔·巴特：教会与世界在一个同心圆
  - (1) 内圈和外圈的公共神学
  - (2) 教会与世界的关系
- 三、汉语基督教面对的公共传播挑战
  - (1) 社会没有整体的圣经知识
  - (2) 很多职场领域没有深刻的公共神学
  - (3) 流行文本中的神学矿藏没有人力充分开发
  - (4) 同基督教学体系联结与互信不足，实践者遭受内外交攻
- 四、教会参与社会的两种范型
- 五、对参与外圈公共神学者的一个提醒

### 延伸思考

- 一、教会的公共性在新媒体时代有何表现？相互关系如何？
- 二、基督徒应该如何面对流行文化？应当保持怎么样的原则？
- 三、论述专业性事工机构和地方教会的关系以及前瞻。

### 延伸阅读

- 一、今夜无战事：1914 的平安夜奇迹（图 1）
- 二、清华校庆大片《无问西东》热映，校长梅贻琦经典问答揭秘（图 2）
- 三、《无问西东》里大学校长梅贻琦，以及那个年代的教会大学（图 3）
- 四、“只问深情，无问西东”的“深情”从何而来？——《无问西东》（图 4）

图 1



图 2



图 3



图 4



## 第六课、新媒体与基督教的公共传播

主讲老师：安平

### 教学目的

- 一、认识理解基督教公共传播的概念
- 二、学习怎样在新媒体时代更为有效地传扬福音

### 教学大纲

- 一、基督教公共传播的时代背景
- 二、公共神学与基督教的公共传播
- 三、什么是基督教的公共传播
- 四、基督教公共传播应该具备的特点
- 五、基督教公共传播的策略与内容方向
- 六、基督教公共传播的误区
- 七、基督教公共传播的主要策略：高度处境化（Contextualization）
- 八、结语：照在人间

### 延伸思考

- 一、为什么说新媒体的发展促使基督教的传播进入到公共传播的时代？
- 二、基督教的公共传播和我们常说的福音预工有何异同？相应策略重点应做怎样的调整？
- 三、公共传播中“调适原则”的底线和尺度应该如何界定与掌握？

### 延伸阅读

- 一、圣经人物的幸福感（图 1）
- 二、上帝为什么要以色列人杀灭迦南人（图 2）
- 三、五分钟告诉你，天主教任然存在，所以宗教改革失败了吗（图 3）

图 1



图 2



图 3



### 动手实践——原创达人养成计划

- 一、全班按模拟微信公众号运营项目的分组为单位，从圣经、《每日的智慧》或其他福音相关媒体中选取素材，比如一则圣经故事。题材不限，形式不限。
  - 二、将选取的文章素材创作编写成一篇可用于新媒体平台发布的帖子。
  - 三、将帖子在全班范围内发布。
  - 四、将帖子发送至 pushijiyin@qq.com，给今日佳音公众号投稿。
- 完成时间：6 周

笔记  
&  
心得

参考资源

微信微场景制作软件



《每日的智慧》节选文章

诗篇 23

五月八日

### 不动摇的信心

「信就是所望之事的实底，是未见之事的的确据。」 来 11: 1

昨天晚上，我看了「美丽人生」(Life Is Beautiful) 这部电影，它在几年前获得奥斯卡最佳外国电影奖，是一部笑中带泪的喜剧，以第二次世界大战时纳粹党对犹太人的残酷大屠杀为背景。片中一位名叫 Guido 的意大利籍犹太人，尝试鼓励他的儿子在集中营生存下去，他对儿子说，一切发生的事都只不过是一场游戏，如果他们尽上足够的努力，他们便可以赢得大奖：坐一辆与实物一样大小的坦克车回家。Guido 刚在德军战败之前遇害，但他的儿子却仍然生存，并且真的乘坐盟军的坦克车到达安全之地。

当然，这个故事是作者幻想出来的。然而，就是在现实生活中，有时因为生活实在太艰难，我们也会退到幻想的世界里，可是我们却不能永远活在一个幻想世界里的。

在第二次世界大战中，盟军解放了巴黎后，在该城市一所地下室内，发现有人刻了以下这段文字：

我信有太阳，即使它没有照耀；

我信有爱，即使我未感受到；

我信有神，即使祂保持沉默。

彭柯丽(Corrie ten Boom, 参注)也经历了第二次世界大战，刻这段文字的人和她一样，并不是活在幻想世界里，他们知道敌人虽然非常凶猛，但神的能力更大；生活虽然难以忍受，然而神却永远不会远离你。(注：荷兰基督徒，曾在第二次世界大战中，凭信心拯救了很多犹太人脱离纳粹党魔掌。)

### 祷告

耶稣啊，有时境况实在太艰难了，以致我们感到绝望和准备放弃。求祢帮助我们祢和祢的子民那里支取力量，勇于面对困境。奉祢的名求，阿们。



腓立比书 2:1-11

五月二十二日

## 感同身受

「你们当以基督耶稣的心为心。」 腓 2: 5

我曾经在一所座落在半山腰的教会任牧师，有一天，我走下斜坡时遇见正在往上行的邻居，他们是一对年青的夫妇，妻子已有大概八个月的身孕，丈夫抱着一个大西瓜，令我注目的是他抱西瓜的怪模样。西瓜紧贴着他的肚子，他用双手在前面抱着。

他说：「我想体验一下，太太每次走路回家时的感受；现在我明白怀孕九个月的滋味了！」

这个故事是何等感人，它说明感同身受和体验别人的处境的重要；在这件事之前，我曾不断想法子向这对夫妇传福音，但都没有果效。

这事之后，圣灵便引导我，开始和他们谈到道身肉身的真理，神的儿子成为一个人——不是单单为了要体验我们的痛苦和挣扎，祂更藉着十字架上的牺牲，永远除去我们的困境。

我的邻居顿然领悟到这个道理的真实性，他们便开始参加教会聚会了。

你有没有尝试体验一下别人的感受呢？

你知道我们的主也切身处地感受到我们的软弱吗？这样我们便「得怜悯，蒙恩典，作随时的帮助」了。（希伯来书 4: 16）

## 祷告

主耶稣，感谢祢，因祢感受到我们的痛苦和喜乐。求祢赐我们能力去关怀别人，就像祢关怀我们一样，又帮助我们留意寻找机会，与人分享祢的荣耀。奉耶稣的名求，阿们。

彼得前书 3:8-12

九月八日

## 同心敬拜

「你们都要同心，彼此体恤，相爱如弟兄，存慈怜谦卑的心。」 彼前 3:8

你喜欢吃鱼子酱吗？在某些国家，鱼子酱被视为美食。根据俄罗斯的传统，当有重要庆典或节日时，人们便以鱼子酱款待客人。

我曾经到密执安州参加一个俄罗斯式和美式合并的婚礼，新娘子特地预备了俄罗斯鱼子酱来款待宾客。可是，出乎她意料之外，竟然没有任何美国宾客喜欢吃鱼子酱，有些人没有吃完，有些人甚至连一口也没有尝。

虽然如此，这个婚礼仍然是喜气洋溢。毕竟我们聚在一起，不是为了填饱肚子，乃是为了庆贺一对新人的爱情和婚盟。

论到敬拜的形式，我们都有自己的喜好。有些人选择传统的敬拜方式，另有些人则喜欢采用现代人的方法去赞美主。参加不合自己口味的敬拜方式，就像吃不寻常的鱼子酱那样不习惯。当然，也有人同样会不习惯你喜欢的方式呢。

由于在敬拜方式上的争论和意见不合，有些教会内部响起「敬拜战事」，以致教会的合一受到损害。

我们应该记着，到教会不单是要欣赏我们喜欢的音乐，音乐厅和其它场所才是欣赏音乐的地方。真正的敬拜，是为了欢庆我们在基督里的救恩。

圣经吩咐我们，要以爱心和忍耐彼此对待，好叫我们能够和谐同心地赞美神。

## 祷告

主啊，求祢赐我们仁爱谦卑的心去处理教会内一切的意见不合，又赐我们力量，去珍爱和看重每一个人，因为我们都是祢所爱的人。奉耶稣的名求，阿们。

## 第七课、网络宣教新思维

主讲老师：刘晓亭

### 教学目的

- 一、了解网络时代对教会及会众的影响，机遇及挑战
- 二、学习教会与平信徒在网络宣教时代的宣教思路
- 三、学习网宣时代教会与平信徒的使命、任务及策略

### 教学大纲

- 一、网络宣教的新思路
- 二、网络宣教的新做法

### 延伸思考

- 一、网络时代下，教会与会众新的互动关系是如何？教会最应重视的是什么方面的发展成长？
- 二、教会与信徒个人，应如何具体执行“三军协同作战”的宣教策略？
- 三、在网络宣教的新时代，作为一般的平信徒，我们能做什么？
- 四、如何看待“网络是成全，而不是收编”这个观点？

### 延伸阅读

- 一、当“低端”家政阿姨面对“高端”雇主（图 1）
- 二、没有祂的光，你永远看不到最真实的自己（图 2）
- 三、一个 7 岁的小女孩，能从上帝手中接过什么（图 3）
- 四、打倒了，却不至死亡——从赌鬼、毒虫到牧师（图 4）
- 五、中国基督徒面孔系列 008 龙飞 从抵挡真道变成传道人，85 后门徒不可叫人小看你的年轻（图 5）

图 1



图 2



图 3



图 4



图 5



笔记 & 心得

# 第八课、网络宣教与护教

主讲老师：基甸

## 教学目的

- 一、了解网络护教及其相关的形式及冲突
- 二、掌握一定网络护教的方式

## 教学大纲

- 一、从 1995 到现在：网络宣教的几个阶段
- 二、网络护教在网络宣教中的角色
- 三、网络护教者应有的态度
- 四、我个人在网络宣教的参与上的转型
- 五、网络护教的策略
  - (1) 要了解受众
  - (2) 是要避免信徒间的无谓争论
  - (3) 要知道理性的限制
  - (4) 认识“前设护教”
  - (5) 如何在后现代、后真相时代护教
- 六、结论

## 延伸思考

- 一、按照宣教对象对福音的不同态度，网络宣教有何不同的任务和目的？
- 二、护教在网络宣教中有何意义？
- 三、基督徒在网络宣教中护教，应该有怎样的态度和策略？有哪些需要注意的地方？

## 延伸阅读

- 一、师母，基督徒可以练瑜伽吗（图 1）
- 二、师母，有人问我是什么星座的，我该怎么办（图 2）
- 三、基督徒玩比特币好吗？如何看待基督徒理财（图 3）

## 案例分析——基甸：为什么基甸说大爆炸指向宇宙有一位设计者？如何推论？

- 一、扫描二维码并阅读帖子文章及其他跟帖发言（图 4）
- 二、结合延伸阅读文章及所学内容，对基甸帖子及其中出现的不同声音和反馈进行讨论分析
- 三、完成并提交案例分析报告
- 四、以所学知识和分析报告为基础，开展课堂互动讨论，探讨针对不同反馈的有效回应方式

完成时间：3 周



笔记  
&  
心得

## 第九课、网络宣教与文字事工

主讲老师：范学德

### 教学目的

掌握网络写作及宣教的基本原则与注意事项

### 教学大纲

- 一、互联网如何打开中国福音大门
- 二、什么是网络宣教士
- 三、在新媒体中如何写作
  - (1) 切忌属灵黑话
  - (2) 要敢于做标题党
  - (3) 要全方位的写作
  - (4) 要用爱的语言
  - (5) 真实就是力量
  - (6) 要把人放在心上
  - (7) 要关注热点
  - (8) 要接地气 / 不只写光明面
  - (9) 要学会写故事
  - (10) 要精炼、精炼、再精炼
  - (11) 要经常写作

### 延伸思考

- 一、“人人皆媒体”的时代，对基督徒的生活和服事有着怎样的影响和挑战？
- 二、为什么说“关注热点”非常重要？有哪些地方需要特别注意？
- 三、有人说互联网的写作碎片化且流于肤浅，是这样吗？如何才能避免？

### 延伸阅读

- 一、旅行青蛙 or 孤独大臣，背后反映的问题令人深思（图 1）
- 二、旅行青蛙旅かえる：空虚的心灵需要找到温暖的家（图 2）
- 三、上帝并不总是在公义中行事，从人类第一期谋杀案看江歌案判刑（图 3）

图 1



图 2



图 3



# 第十课、新媒体对当今教会牧养的挑战

主讲老师：崔约瑟

## 教学目的

- 一、分析新媒体时代对教会观和牧会观的影响，提出相应的解决建议
- 二、让教会回归教会的本质，让牧者回归牧者的本位

## 教学大纲

- 一、新媒体时代对信徒及牧会观的影响
  - (1) 自我迷失与困惑
  - (2) 牧养迷失于困惑
- 二、从使徒信经看新媒体时代对教会及牧会观的影响
  - (1) 从信经看新媒体的影响
  - (2) 解读“我信圣而公之教会”
  - (3) 解读“我信圣徒相通”
  - (4) 对“圣而公之教会”与“圣徒相通”的影响
- 三、新媒体时代牧养的反思
  - (1) 顺应时代的变迁
  - (2) 成为时代的“反动派”

## 延伸思考

- 一、“人人皆媒体、万物皆媒体”的新媒体时代，教会对媒体传播的态度和认识有哪些转变？
- 二、“有形教会”一定是“实体教会”吗？“无形教会”就是“大公教会”吗？之间关系如何？
- 三、随着虚拟实境和人工智能等新技术更广泛和深入的应用，对教会观和牧会观又将带来怎样的冲击？

## 延伸阅读

- 一、[微光 VOL.2] 一个人 / 两个人 (图 1)
- 二、纪念宗教改革 500 周年，5 分钟精彩动画 (图 2)
- 三、圣经动画之传道书，路过繁华与虚空终见智慧中的智慧 (图 3)
- 四、今年最美水墨风短片《完美计划》完美诠释上帝创造和救赎计划 (图 4)

## 动手实践——网络宣教课程学习心得报告

- 一、经过十二周的学习，请谈谈你的学习心得
- 二、结合一学期所学，及经验的积累，以今日佳音为对象，提出你对其的看法，为其提供建设性建议
- 三、提交学习心得报告，并将其发送至以下邮箱：

pushijiyin@qq.com

完成时间：3 周

图 1



图 2



图 3



图 4



笔记 & 心得

# 第十一课、教会、宣教与新媒体

主讲老师：杰瑞

## 教学目的

- 一、了解教会网络宣教的挑战与阻拦
- 二、认识网络宣教的趋势以及如何预备成为新媒体时代的教会

## 教学大纲

- 一、从 IMF 学习蒙神祝福的事工理念
- 二、教会带领宣教的迷思
- 三、我们的拦阻
- 四、关于宣教的必然趋势
- 五、网络宣教必须联合
- 六、教会如何预备成为新媒体教会
- 七、基督徒以双镜如何走近网宣
- 八、打好牌：走出教会，走向网宣

## 延伸思考

- 一、生命教会的 10 大事工理念中，哪三个对你印象最深？
- 二、是否认可现在信徒被世界推到“主日 & 教会”这个角落处这个观点？逆向思考，分析为什么有这个观点？你自己所处的教会存在关于宣教的迷思吗？
- 三、你身上是否存在这些宣教的拦阻？网络宣教上，你身处教会是否也存在拦阻？你考虑如何帮助教会和自己移除这些拦阻？你见过网络上看起来非常活跃也非常有恩赐的人士因为个人见证的问题而让人刮目相看的吗？
- 四、在宣教趋势问题上，你如何看待“到中国”和“从平信徒”这两点？你如何看待微信、人工智能等高科技以及一带一路等国家决策对网络宣教的影响？
- 五、网络宣教的三个联合是什么？你如何看待联合这个观点？
- 六、你如何从基础建设和网宣倡导实践执行能力两个角度分析一个华人教会应该如何拥抱新媒体参与网络宣教？对于其中提到的五点要求，你所在的教会处于什么水平？如果以基础建设（X）和执行能力（Y）划一个四象限，你们教会的位置处在什么位置？
- 七、你和身边的基督徒朋友如何在朋友圈中传福音？通过对双镜理论和三角形的传福音示意图的学习，如何能促进你对网络宣教的理解？你在朋友圈的“存款”、“取款”情况如何？
- 八、如何联合华人教会、机构和平信徒一同参与网络宣教？你认为神所赐下的资源是否足够，目前使用的情况如何？

## 延伸阅读

- 一、网络宣教论坛 2017 文集（图 1）
- 二、你听过这些大 V 写的赞美诗吗（图 2）
- 三、超美的原创经文卡片和歌曲来咯（图 3）
- 四、两位中外小萌娃的经文祷告大比拼，看完你有没有被触动（图 4）

图 1

图 2

图 3

图 4

笔记 & 心得

## 第十二课、福音机构如何把握新媒体宣教

主讲老师：华欣

### 教学目的

- 一、了解转型与转心的关系与区别
- 二、学习如何从转型过渡到转心达到完全的成长与改变
- 三、思考回应新时代的挑战，成功转型，在新媒时代拓展神的国度

### 教学大纲

- 一、转向，观察上帝的作为——认清势态 踏着上帝的浪潮而升腾
  - (1) 看清神的手
  - (2) 随着时境变
  - (3) 走出舒适圈
- 二、转型，调整事工的模式——改换型态 随着时代的发展而调整
  - (1) 从纸媒到网络
  - (2) 从校园到教会
  - (3) 从海外到国内
- 三、转心，更新服事的心态——心意更新 按着使命的要求而迭代
  - (1) 体贴神的心意
  - (2) 突破旧的模式
  - (3) 打造新的生态

### 延伸思考

- 一、怎样明白神的旨意？迷思在哪里，阻力在哪里？行动当如何？
- 二、你感受到新媒体时代对事工的冲击了吗？哪些过去的经验不灵了？需要怎样调试和改变？
- 三、请思想如何把福音联盟和信仰生态的观念应用到日常牧养和机构事工当中。众教会、众机构怎样联合起来做留学生和海归的福音工作？

### 延伸阅读

- 一、我嫁给了“矮小”的他（图 1）
- 二、从十年到七天，走出暗恋（图 2）
- 三、为人后妈第一年（上）（下）（图 3、图 4）
- 四、当两岁儿子意外去世之后……（图 5）
- 五、我们仨是个小团契——80 后新手爸爸满月心得（图 6）

图 1



图 2



图 3



图 4



图 5



图 6



笔记  
&  
心得





# 缅怀王永信牧师

## 接过他手中的火炬

举目编辑部

安平



2018年1月4日9时许，王永信牧师安息主怀，荣归天家，在世享年93岁。

王牧师一生只专注一件事，那就是主的大使命。为此，他从未停下奔跑的脚步。

2009年8月，84岁高龄的王永信牧师，亲自主导召开了第一届网络宣教论坛，推动新媒体时代的福音运动。之后，他又多次参加网络宣教论坛，还向网络宣教士基甸弟兄学习如何开通和使用博客。

基甸说：“王老牧师是我见过的，愿意为了传福音，学习使用新媒体的基督徒当中最年长的一个。这样一位德高望重的长辈，对新技术竟如此有兴趣，对传福音仍然有赤子般的热情，这对我们这些参与网络宣教的同工们是何等美好的榜样，何等大的激励！”

王牧师有一个心愿，要为教会和神学院开设一门“网络宣教”课程，让福音传得更快、更远、更广。这个心愿在他离世前刚刚完成。由“普世佳音”和“海外校园机构”联合制作，有十多位牧师和学者参与录制的网络宣教课程，将在今年一月推出。

我们把王牧师催生的这门课程献给主，以此向亲爱的属灵长辈致敬！重温他的音容教诲，接过他手中的火炬，朝着大使命的目标奋进！

见前所未见之事，去人所未去之地，言人所未言之言

王永信牧师回天家了。悼念的文章铺天盖地，以我有限的见识，可以毫不夸张地说，这至少在华人教会界可能是“前无古人，后无来者”了。而这样的尊荣，实在也是与他的成就、地位、见识与品格相称的。

王牧师事主六十多年，创立多个机构，与人同工深交者无数。我虽然与王牧师交往和同工次数不多，但他给我的印象实在深刻，对我的服事方向也有重要的影响。所以，我虽无名晚辈，还是忍不住提笔怀念，一来自勉，二来也希望成为读者的激励。

### 谦卑真诚与认真好学

许多文章都提到王牧师的谦卑。的确如此，他的谦卑不是姿态，甚至也不是修养，而是一种很真诚地承认自己的有限和对别人的欣赏与尊重。是一种“知道的越多，才知道的越少”的苏格拉底式的真谦卑。

比如在新媒体事工上，他曾多次给我打电话询问了解，关心勉励。当时我很有些受宠若惊的感觉，甚至也有一丝得意和骄傲。你看人家德高望众的王牧师都给我打电话了，还一口一个请教！后来我才知道，其实他在那段时间里打电话也“请教”了其他许多同工。想起来真是让人汗颜，更让我从心底敬佩王



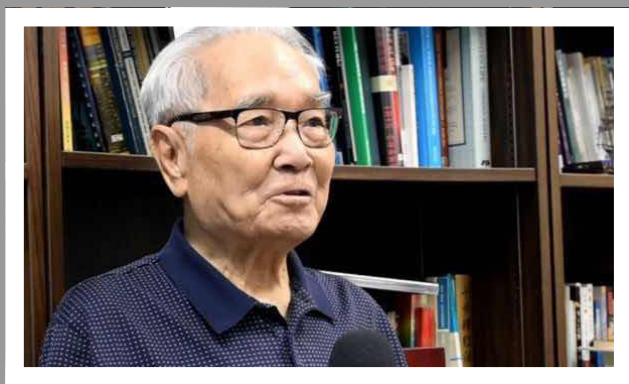
牧师的谦卑真诚与认真好学。

另一方面，他的谦卑更是一种属灵上的谦卑。好几次我们通话或见面商谈之后，他都会问我有什么需要代祷的并为我祷告。然后他会主动分享他需要代祷的事情，让我为他祷告。这让我很感动，因为为人代祷是给予，是帮助，是关怀，而请人代祷则更是承认自己的有限和需要，是谦卑。

### 身体力行支持宣教事工

当然，大家特别缅怀的是王牧师的远见卓识。苏文峰牧师在昨天的纪念文章中说到：“1960年代，当北美的中国留学生查经班兴起时，他领导中华圣乐布道团服事那一代的学生学者。1970年代，当海外华人教会寻求合一之路时，他创立了世界华福会。1980年代，当华人教会需要与普世福音运动接轨时，他出任世界洛桑福音事工委员会的副主席，于1987年担任该运动之国际主任。1990年代，他创设大使命中心，推动华人教会的宣教见识和行动。2000年代，当网络风靡全球时，他倡导新媒体宣教。”

确实如此，北美华人教会的网络宣教论坛也是在2009年的时候，由他主导发起，此后更多次参加。2016年进行到第八届的时候，他更对会中介绍的VR虚拟实境技术非常关注，认真了解，呼吁教会要高度重视。



王牧师对每一项宣教事工都绝不是说说或支持而已，他更是身体力行。对网路宣教也是如此。多次探讨之后，他说：“安平啊，我不能光说不练，大使命中心也要开始网路宣教，你看我们该从哪里开始呢？”

后来我们决定合作推出一套网路宣教视频课程，在神学院和教会成人主日学推广，从而策略性推动促进新媒体事工的发展。2015年10月，

正值王牧师九十岁生日感恩聚会之际，我到加州大使命中心拜会王牧师并陈惠文会长，一并敲定了细节和课程计划。开完会王牧师请我们吃饭并带我参观他的新家，其实是一个相对比较便宜的mobile home（活动房屋），家居陈设非常简朴，但王牧师非常满意开心，还指给我看社区里的大树等等，开心的像个孩子。他老人家一辈子世界各地服事，居无定所，到九十岁才算安定下来，还是一个活动房。师母也是感恩知足充满了喜乐。

只可惜，因为王牧师后来需要洗肾，陈会长也规划退休，课程也就耽搁下来。直到2017年开始，我们和海外校园机构开始联合制作，现已基本完成，也算是了了王牧师的心愿。

### 他对我的鼓励

我于2000年加入福音广播的事奉，2008年看到新浪博客和土豆视频网站的兴盛为媒体宣教带来巨大的发展机会，就开始致力于新媒体事工的实践和推动。此后更看到微博对传统媒体颠覆性的改变，深觉新媒体事工对基督教传播和宣教的重要，意欲全心全力投入，专注开展。刚好那时普世佳音有相同的看见，就找到了我，希望我可以加入。但是一想到要搬离开阳光明媚四季温暖的南加州，到天寒地冻风雪连天的中西部去，还真是让我犹豫难决。2013年8月网路宣教论坛正好在洛杉矶举办并由我主持，王牧师也赶来参加。最后请他发言，他对我给予很大的鼓励，让我明白神对我的呼召，下定了最后的决心。

当然，新媒体事工的开展比较辛苦，开始的时候也不容易获得教会的肯定和支持，外界也承受很大压力，有时难免灰心失望。有一次，王牧师在电话中可能感觉到了我的低沉状态，就分享他自己的服事经历来勉励我。后来每每读到他回应为何事奉力不从心的文章时，就会想起他字正腔圆的北京话，洪亮而温暖。

“上帝赐给王永信牧师华人宣教的先知性角色。他能见人所未见之事，去人所未去之地，言人所未言之言。他在每一个时期都极力提携后进，鼓励合作，不存私心。他的服事何其美！”苏文峰牧师的这段话，也是我这一个晚辈的心声。

2018年1月6日

# 课程表

| 周  | 课程内容          | 主讲老师                  | 学习任务                                      |
|----|---------------|-----------------------|---|
| 1  | 认识网络宣教及其历史发展  | 王永信<br>苏文峰、基甸、<br>范学德 | 动手实践：<br>标题党养成计划                          |
| 2  | 新媒体传播原理及策略    | 安平                    |   |
| 3  | 基督徒媒体人及其神学架构  | 陈宗清                   | 案例分析：<br>耶稣的朋友圈                           |
| 4  | 基督教在新媒体时代的公共性 | 李晋                    |   |
| 5  | 新媒体传播与公共神学    | 邱慕天                   |   |
| 6  | 新媒体与基督教的公共传播  | 安平                    | 动手实践：<br>原创达人养成计划                         |
| 7  | 网络宣教新思维       | 刘晓亭                   |   |
| 8  | 网络宣教与护教       | 基甸                    |   |
| 9  | 网络宣教与文字事工     | 范学德                   | 案例分析：<br>基甸：为什么基甸说大爆炸指向<br>宇宙有一位设计者？如何推论？ |
| 10 | 新媒体对当今教会牧养的挑战 | 崔约瑟                   | 动手实践：<br>网络宣教课程学习心得报告                     |
| 11 | 教会、宣教与新媒体     | 杰瑞                    |   |
| 12 | 福音机构如何把握新媒体宣教 | 华欣                    |   |

## 必读书目

- 一、《当代教会传播》恩格，华神出版社，1986年
- 二、《调适 平衡 见证：当代基督教的公共传播》普世佳音，2016年
- 三、《走进公共，深入处境：新媒体时代基督教传播的策略指引》普世佳音，2017年
- 四、《Being Church, Being Media：新媒体教会案例学习》普世佳音，2017年

## 参考书目

- 一、《穿越网络的信仰思辨》基甸，福音证主协会，2008年
- 二、《福音进中国——网络上下的对话》范学德，基督使者协会，2008年
- 三、《教会如何使用新媒体》、《基督徒如何使用新媒体》普世佳音，2016年
- 四、《改变生命的沟通传播》查尔斯·克拉夫特，华神出版社，2002年
- 五、《公共的信仰》沃弗，校园出版社，2015年
- 六、《慷慨的正义》提摩太·凯勒，上海三联书店，2015年
- 七、《文化宣教面面观》陈宗清，恩福文化宣教使团，2014年

优酷



YouTube



百度云



上述图书及课程视频、延伸阅读等相关资料可通过扫描右侧二维码观看获取  
(密码 yqdv)。或登录 [www.internetmissionforum.org](http://www.internetmissionforum.org) 下载。



普世佳音  
新媒体传播机构

Back To God  
Ministries International

1700 28th Street SE Grand Rapids,  
MI 49508, USA



Overseas Campus  
Ministries, Inc.

1753 Cabrillo Ave, Torrance,  
CA 90501, U.S.A

